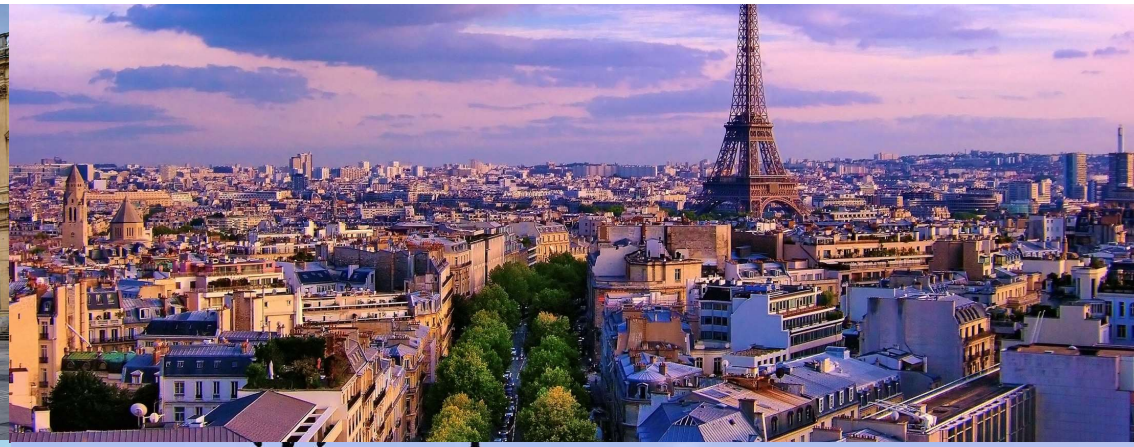


LE RÉSEAU DES CHAÎNES TNT LOCALES

L'UNION FAIT LA FORCE

- **32 CHAINES TNT LOCALES**
- **POUR UNE COUVERTURE NATIONALE**

CRÉATION DE 2 NOUVELLES CHAINES

viàGrandParis viàOccitanie

UNE COUVERTURE ÉTENDUE

PLUS DE

29 MILLIONS

DE FRANÇAIS
REÇOIVENT AU MOINS
UNE CHAINE TNT LOCALE

ÉQUIPEMENT TV DES HABITANT
LA ZONE DE DIFFUSION
EN PROGESSION VS. N-1

+413 000 INDIVIDUS

Source : Médiamétrie, TV locales, Sept16-Juin17. Evolution Vs. Sept15-Juin16. . Base 15+ équipés TV habitant la zone de diffusion : 29 228 000 ind

UN MAILLAGE DENSE DU TERRITOIRE

100% DES RÉGIONS

80% DES DÉPARTEMENTS

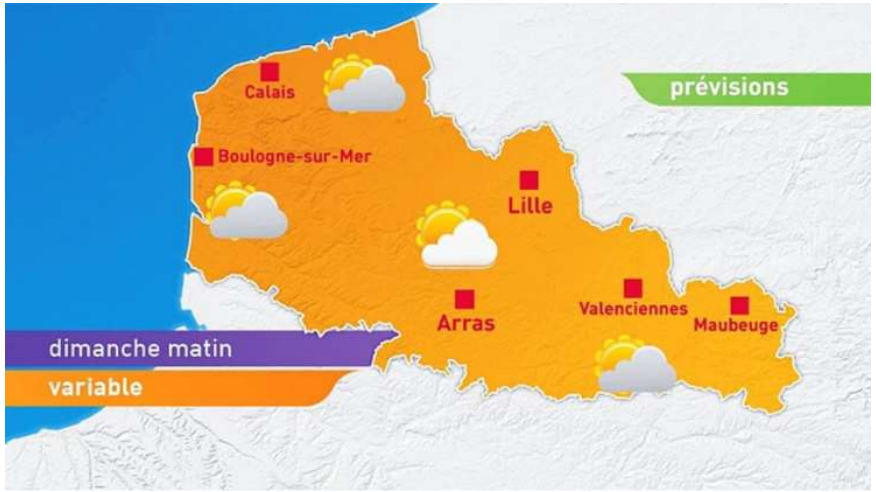
8 DES 10 AIRES URBAINES LES PLUS PEUPLÉES

UN ESPRIT GOOD FEELING

LES CHAINES TNT LOCALES C'EST LE MEILLEUR DES RÉGIONS AVEC LEUR PATRIMOINE, LEUR CULTURE, LEUR GASTROMOMIE.

C'EST AUSSI METTRE EN AVANT LEURS HABITANTS, LEURS TALENTS ET FAVORISER L'EXPRESSION DE TOUS.

LA PROXIMITÉ EN ADN



DE L'INFO LOCALE, AU PLUS PRÉS DES FRANÇAIS :
SOUVENT EXCLUSIVE, TOUJOURS UTILE !

UN MÉDIA AU CŒUR DE LA VIE DES RÉGIONS, ANCRÉ DANS SON TERRITOIRE, AU PLUS PRÈS DES TÉLÉSPECTATEURS.

UNE CONFIANCE ACCRUE

« Plus on est proche des gens, plus on leur parle de ce qui concerne leur environnement quotidien, et plus on est crédible et donc en capacité de développer une relation de confiance avec les Français. »

UNE INFORMATION DE PROXIMITÉ FACILEMENT VÉRIFIABLE, UNE INVESTIGATION TERRAIN AU SERVICE DU FACT-CHECKING.

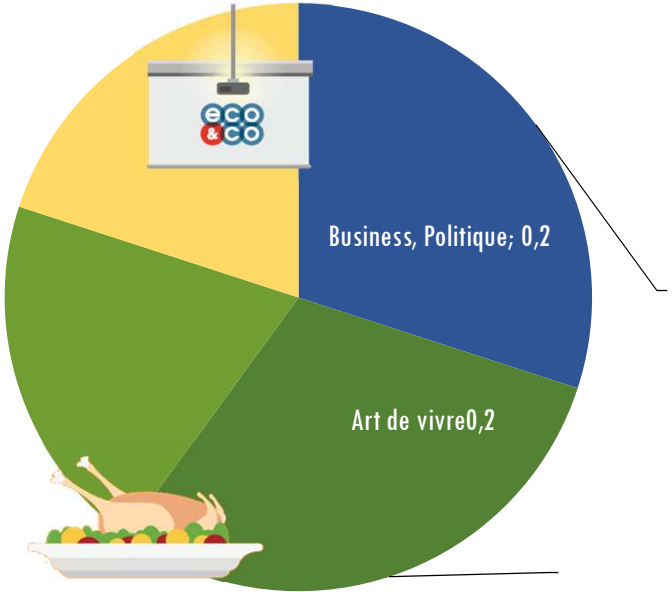
UNE RELATION PRIVILÉGIÉE

POUR 31% DES FRANÇAIS, LES CHAÎNES TNT LOCALES S'ADRESSENT À DES GENS COMME EUX.

LES CHAINES TNT LOCALES :
UN ESPRIT COMMUNAUTAIRE CRÉATEUR DE LIEN,
UN CAPITAL SYMPATHIE FORT DES TÉLÉSPECTATEURS

Source : Étude TNS SOFRES JANVIER 2016_spécificités du média_base ST TV locales

UNE PROGRAMMATION HOMOGÈNE



LES PROGRAMMES DES CHAÎNES TNT LOCALES DU RÉSEAU RTR SONT HOMOGENES TOUT EN PRÉSERVANT LES DIVERSITÉS RÉGIONALES.

COUVERTURE MENSUELLE

41% DÉCLARENT REGARDER LES CHAINES TNT LOCALES, SOIT PRÈS DE

12 MILLIONS DE FRANÇAIS

EN HAUSSE VS. N-1

+ 302 200 INDIVIDUS

Source : Médiamétrie, TV locales, Sept16-Juin17. Evolution Vs. Sept15-Juin16. Base 15+ équipés TV habitant la zone de diffusion : 29 228 000 ind

COUVERTURE HEBDOMADAIRE

5,4 MILLIONS DE FRANÇAIS
REGARDENT LES TV LOCALES
CHAQUE SEMAINE.

STABLE SUR UN AN

Source : Médiamétrie, TV locales, Sept16-Juin17. Evolution Vs. Sept15-Juin16. Base 15+ équipés TV habitant la zone de diffusion : 29 228 000 ind

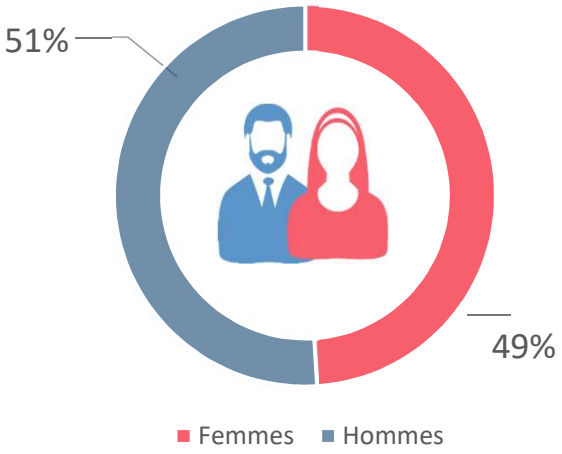
DURÉE D'ÉCOUTE

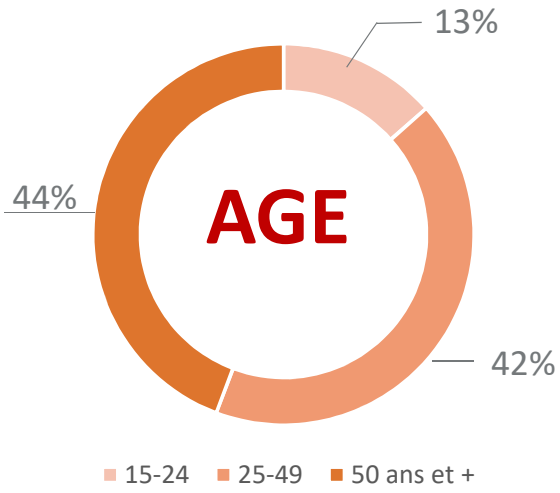
LES TÉLÉSPECTATEURS REGARDENT LES TV LOCALES PLUS LONGTEMPS

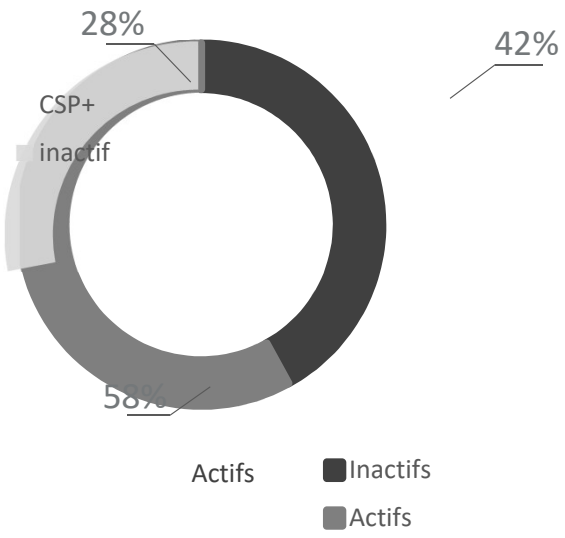
LES PROGRAMMES PLAISENT !

Source : Médiamétrie, TV locales, Sept16-Juin17. Evolution Vs. Sept15-Juin16. Base 15+ équipés TV habitant la zone de diffusion : 29 228 000 ind

PROFIL D'AUDIENCE

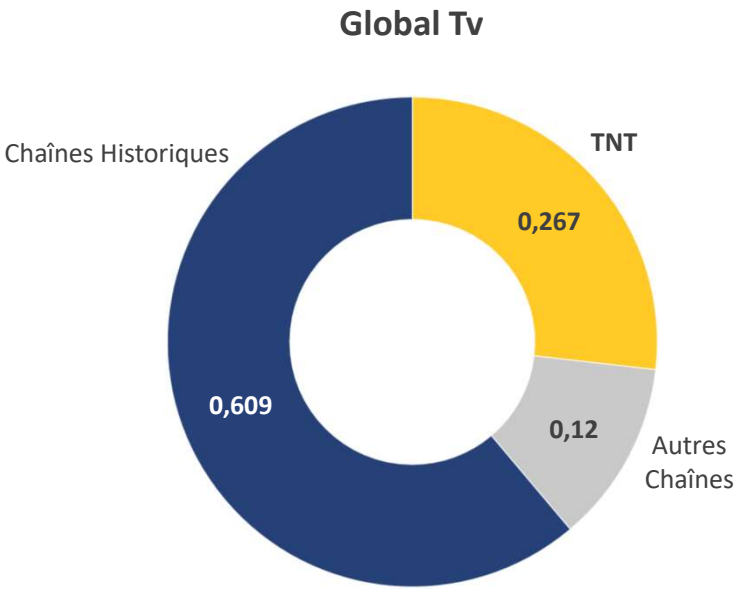


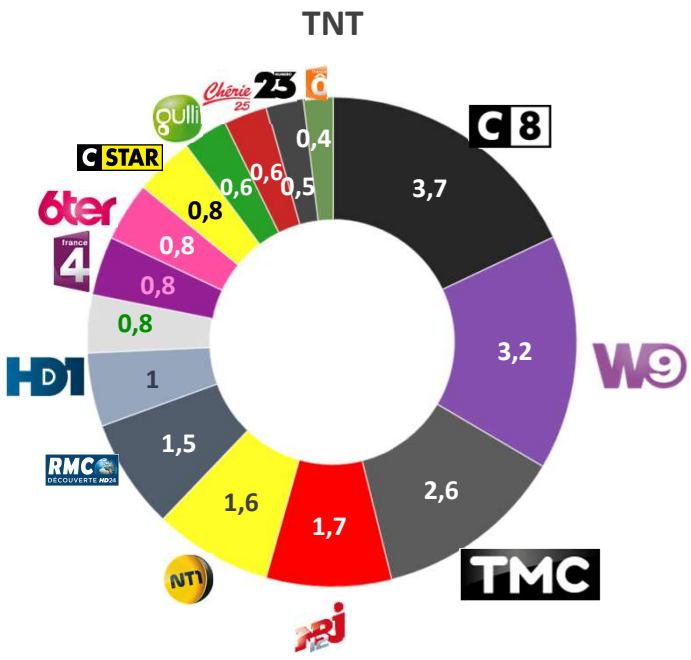




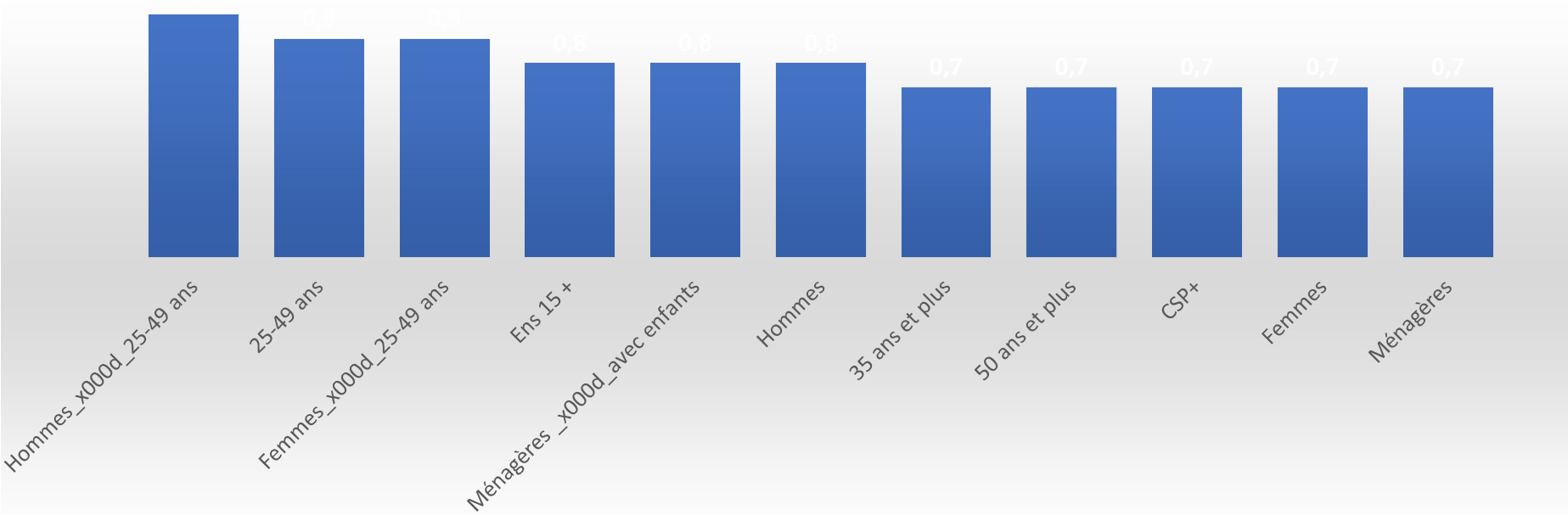
SOURCES MÉDIAMÉTRIE : ETUDE TV LOCALES MÉDIAMÉTRIE SEPT-JUIN 2017 – Base 15+ équipés TV : 29 228 200 Individus
Nombre d'individus ayant regardé la chaîne, ne serait-ce qu'une fois, sur un jour moyen de la période étudiée et quelle qu'en soit la durée

PART D'AUDIENCE





PART D'AUDIENCE



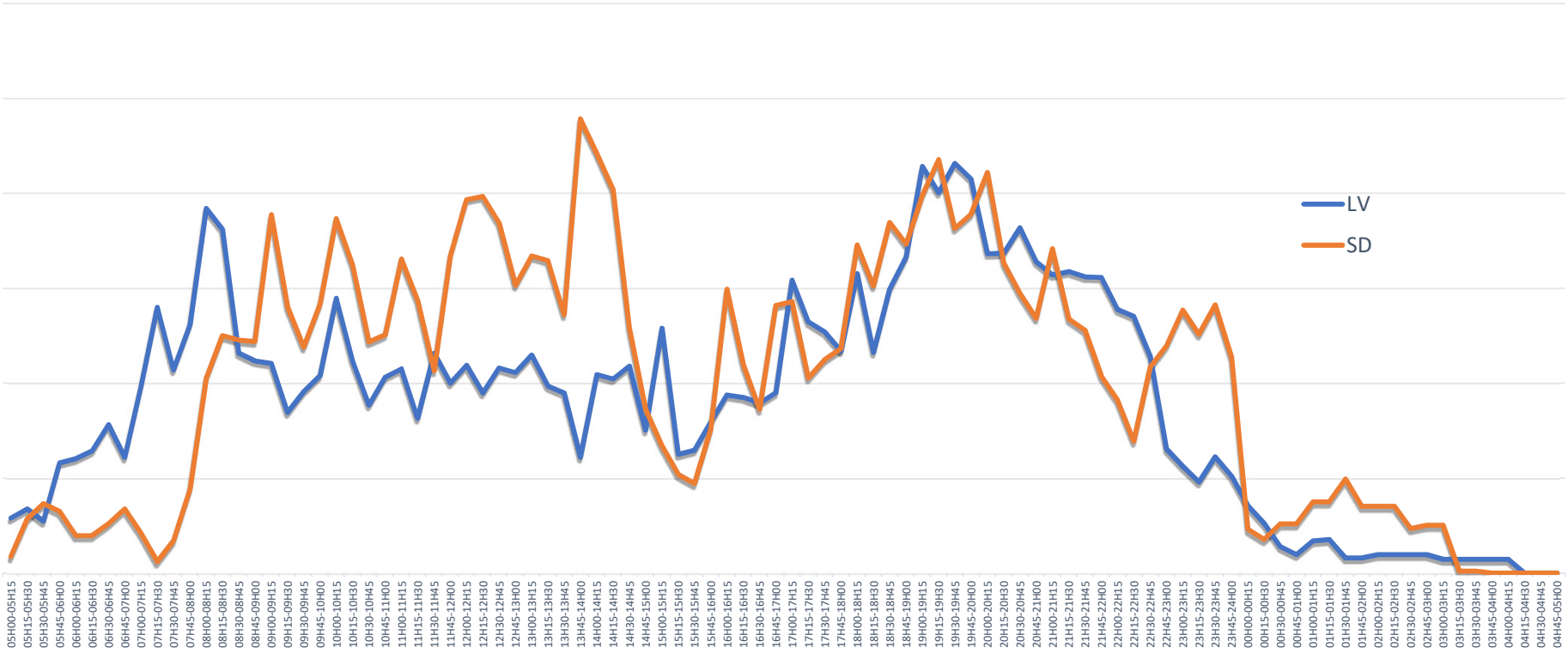
SOURCES MÉDIAMÉTRIE : ETUDE TV LOCALES MÉDIAMÉTRIE SEPT-JUIN 2017 – Base 15+ équipés TV : 29 228 200 Individus
Nombre d'individus ayant regardé la chaîne, ne serait-ce qu'une fois, sur un jour moyen de la période étudiée et quelle qu'en soit la durée

UNE CONSOMMATION COMPLÉMENTAIRE

LES MOMENTS DE CONSOMMATION DES TV LOCALES PERMETTENT UNE COMPLÉMENTARITÉ DES POINTS DE CONTACT AVEC LES CHAÎNES NATIONALES.

Source : Médiamétrie, TV Locales, Sept16-juin17, QHM, Total TV & Agrégat chaines locales RTR, Lundi-Dimanche, +15ans

COURBE D'AUDIENCE SEMAINE – WEEK-END



SOURCES MÉDIAMÉTRIE : ETUDE TV LOCALES MÉDIAMÉTRIE SEPT-JUIN 2017 – Base 15+ équipés TV : 29 228 200 Individus